



› 17.05.2019

Technischen Hochschule Nürnberg

› HR-TRENDS Süd 2019

Programmplanung: Stand 07.05.2019

- › **Ab 9.00 Uhr:** Einlass und Registrierung
- › **9.30–11.00 Uhr:** **ERÖFFNUNGSPLENUM** zum Schwerpunktthema:
HR-Digitalisierung: Innovation & Technologie
- › **09.40–10.10 Uhr** ERÖFFNUNGSVORTRAG
Digitale Transformation – Unternehmen im Wandel
Norbert Janzen, Geschäftsführer und Arbeitsdirektor IBM Deutschland GmbH,
Director Human Resources D/A/CH
- › **10.10 – 11.00 Uhr** PODIUMSDISKUSSION
u. a. mit **Norbert Janzen, Florian Walzer**,
Head of Sales & Marketing , rexx systems GmbH und
Referentinnen/Referenten aus den Foren
Moderation: **Prof. Dr. Laila Hofmann**, TH Nürnberg
- › **11.00–11.30 Uhr:** Kaffeepause
- › **11.30–12.30 Uhr:** **FORUM 1** ausgerichtet von rexx systems GmbH
**Digitalisierung im HR – Herausforderungen, Chancen
und Praxisbeispiele**
Das Forum beschäftigt sich mit den Themen:
- Bedarfsanalyse & Prozessmodellierung
 - Soll-/ Ist-Abgleich der Prozesse
 - Erstellung eines Anforderungskataloges
 - Vorgehensweise bei der Evaluierung
 - HR-Software vom Komplettanbieter oder Spezialisten?
 - Phasenweise Implementierung der einzelnen Softwarebausteine
 - Auswirkung der Digitalisierung auf Prozesse und Organisation?
 - Brauchen wir künftig noch Personalabteilungen, wie wir sie heute kennen?
- Florian Walzer**, Head of sales & marketing, rexx systems GmbH
- Informationen zum Veranstaltungspartner unter: www.rexx-systems.com



Aktualisierungen finden Sie unter: www.hr-trends2019.de

› 11.30–12.30 Uhr: **FORUM 2** ausgerichtet von TPC GmbH



Zeit-Wert-Strategie© – Effizientes, messbares und verknüpftes Demografiemanagement für KMU

Unsere innovative Zeit-Wert-Strategie© ist speziell für Klein- und Mittelstands-Unternehmen (KMU) entwickelt worden, die schlanke Konzepte für die Bewältigung der Auswirkungen des demografischen Wandels suchen.

Schwerpunkthemen sind die betriebswirtschaftlich effiziente Strategiegestaltung für das betriebsinterne Demografiemanagement, die Verknüpfung von Maßnahmen und Themenfeldern zur Attraktivitätserhöhung für Arbeitnehmer und Arbeitgeber sowie die messbare Wirksamkeit der eingesetzten Mittel. Durch die Förderung der gesetzlichen Krankenkassen aus dem Präventionstopf, werden unsere Dienstleistungen teilweise bezuschusst.

Jens Kujawa, Leitung Demografiemanagement, Mitglied der Geschäftsleitung TPC GmbH

Informationen zum Veranstaltungspartner unter www.tpc-management.de

› 11.30–12.30 Uhr: **FORUM 3** ausgerichtet von der TH Nürnberg



Storytelling als neuer Weg der Mitarbeiterentwicklung

Storytelling in der Personalentwicklung: Geschichtenerzählen als Methode in der Personalentwicklung – ein alter Hut? Für viele Trainer, insbesondere aus den Bereichen Führung und Changemanagement, mit großer Wahrscheinlichkeit. Aber warum erfährt diese Methode zurzeit einen solchen Hype? Dieser Workshop versucht darauf eine Antwort zu geben, geht dabei auf konkrete Anwendungsfälle aus der Personalentwicklung ein und wagt einen Ausblick auf Anwendungsideen für die Zukunft des Lernens.

Prof. Dr. Laila Maija Hofmann, Fakultät Betriebswirtschaft, Technische Hochschule Nürnberg, Georg Simon Ohm, Nürnberg

Informationen zum Kooperationspartner unter www.th-nuernberg.de

› 11.30–12.30 Uhr: **FORUM 4** Ausrichtung in Kooperation mit der IHK Nürnberg für Mittelfranken



Lernen 4.0 – oder wie Personalentwicklung sich neu erfinden muss

Themenschwerpunkte:

- Neue Herausforderung für die Feststellung von Bildungsbedarfen im Hintergrund der digitalen Transformation
- Neue Formen des Arbeitens = neue Formen des Lernens
- Lernangebote 4.0 – OER, xMoocs & Co
- Digitale Lernmedien – Appification, AR und VR
- Selbstlernkompetenz – Choice Board und Learning Menu

Cornelia von Hardenberg, MYPEGASUS Akademie GmbH

Informationen zum Kooperationspartner unter www.ihk-nuernberg.de

› 12.30–13.45 Uhr: Mittagessen

› **13.45–15.00 Uhr: PLENUM 2** zum Schwerpunktthema:

HR-Strategie: Arbeiten 4.0 & Agile Führung

› **13.45–14.15 Uhr** IMPULSVORTRAG

Digitalisierung, Kulturwandel und Zukunftsfähigkeit HR

Angelika Kambeck, Head of Group HR (Konzern-Personalleitung),
 Klöckner & Co. SE, Duisburg

› **14.15–15.00 Uhr** PODIUMSDISKUSSION,

u. a. mit **Angelika Kambeck, Erik Staffeleu, Florian Staiger**
 und Referentinnen/Referenten aus den Foren

Moderation: Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow, Hochschule Bremen

› **15.00–15.30 Uhr: Kaffeepause**

› **15.30–16.30 Uhr: FORUM 5** ausgerichtet von Eigenland GmbH



**Digitale Transformation durch soziale Transformation –
 Inspirationen für Ihre HR-Strategie**

In einer interaktiven Eigenland® Session erfahren Sie, wie Ihre Unternehmenskultur als zentrales Strategieelement zum Erfolg Ihrer Entwicklung und Transformation beiträgt. Gemeinsam erkunden wir zahlreiche Handlungsideen für Ihre Praxis, tauschen Erfahrungen aus und gewinnen mit Leichtigkeit und Freude inspirierende neue Erkenntnisse für Ihre HR-Strategie - spielerisch, intuitiv und partizipativ.

Impuls: Anja Zerbin, Head of Digital Culture
 DB PFK Bank AG (Deutsche Bank Privat- und Firmenkundenbank AG)

Florian Steiger, Gründer und Geschäftsführer Eigenland GmbH, Haltern am See

Informationen zum Veranstaltungspartner unter www.eigenland.de

› **15.30–16.30 Uhr: FORUM 6** ausgerichtet von Capgemini Invent



Upskilling the workforce to the age of the machine

Digitalisierung und Automatisierung verändern die Welt, in der wir leben. Unternehmen investieren verstärkt in ihre Automatisierungsinitiativen, um ihre Produktivität zu steigern und Kosten einzusparen. Capgemini Invent hat diese Unternehmen analysiert und ist zu folgendem, ernüchternden Ergebnis gekommen: 58% der befragten Führungskräfte sehen keine Produktivitätssteigerung durch Automatisierung. Grund hierfür ist oft: Fehlende Upskilling Programme.

Gehören Sie zu den anderen 42%! Lernen Sie von denen, die es richtig gemacht haben und erfahren Sie innerhalb von 60 Minuten, welche Erfolgsfaktoren zu einem nachhaltigen Upskilling beitragen. Darüber hinaus sind Sie daran interessiert, wie man Skilling Programme erfolgreich aufsetzt und wie Ihre HR Daten genutzt werden können, um Auswirkungen von Automatisierung auf die Mitarbeiterschaft messbar zu machen? Dann sind Sie bei uns richtig!

Der Workshop findet überwiegend in Englischer Sprache statt.

Erik Staffeleu, Head of People & Organization at Capgemini Invent NL



› **15.30–16.30 Uhr:** **FORUM 7** ausgerichtet vom ifaa – Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V.

Vielfaltsbewusste Führung – eine Selbstbewertung im INQA-Check

Das Selbstbewertungsinstrument »Vielfaltsbewusster Betrieb« unterstützt Unternehmer und Führungskräfte vor allem von kleinen und mittleren Betrieben zur selbstständigen Erschließung ihrer Potenziale zum Thema Diversity. Die Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) hat unter Einbezug verschiedener Partner, u. a. des ifaa, das neue Instrument INQA-Check »Vielfaltsbewusster Betrieb« als weiteren INQA Themensäulen-Check entwickelt.

Die Themen des Checks sind:

- vielfaltsbewusste Strategie
- vielfaltsbewusste Führung
- vielfaltsbewusste Personalarbeit
- vielfaltsbewusste Arbeitsorganisation
- vielfaltsbewusste Unternehmenskultur

Im Workshop wird der Check vorgestellt. In praktischen Übungen exemplarisch am Thema der vielfaltsbewussten Führung können von den Teilnehmenden erste Erfahrungen im Umgang mit dem Instrument gesammelt werden. Darüber hinaus werden Einsatzmöglichkeiten des Checks in Unternehmen aufgezeigt. Die Möglichkeit zum Austausch über Good-Practice rundet den Workshop ab.

Dr. Anika Peschl, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Fachbereich Arbeits- und Leistungsfähigkeit und **Nora Johanna Schüth**, Fachbereich Arbeits- und Leistungsfähigkeit, ifaa – Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V.

› **15.30–16.30 Uhr:** **FORUM 8** Thema folgt

› **16.30–17.00 Uhr:** Kaffeepause

› **17.00–17.45 Uhr:** **ABSCHLUSSVORTRAG**

Personalentwicklung neu positionieren

Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow,
Hochschule Bremen

› **Ab 18.00 Uhr:** Ausklang

› KOSTEN › HR-TRENDS Süd 2019

Frühbuchertarif bis 10.05.2019 € 165,00 zzgl. MwSt. pro Person

Regulärer Tarif ab 11.05.2019 € 195,00 zzgl. MwSt. pro Person

für Unternehmen, Organisationen, öffentliche Institutionen und Einrichtungen (inklusive Mittagessen und Getränken)

Mit Zahlung des Teilnahmeentgeltes erhält jede Teilnehmerin/ jeder Teilnehmer kostenfrei ein Exemplar des neuen Jahrbuches „HR-Trends 2019“ im Wert von € 99,00.

› VERANSTALTUNGSORT › HR-TRENDS Süd 2019

Technische Hochschule Nürnberg

Fakultät Betriebswirtschaft, BL-Gebäude

Bahnhofstraße 87 // 90402 Nürnberg

› ANFAHRT › HR-TRENDS Süd 2019

Die TH Nürnberg befindet sich am Rand der Wöhrder Wiese in der Nürnberger Innenstadt und ist sehr gut zu erreichen.

Mit dem Auto orientieren Sie sich – aus allen Richtungen kommend – an den Schildern, die ins Zentrum führen. Der Weg zur Hochschule ist ausgeschildert.

Parkmöglichkeiten finden Sie vom Bahnhof kommend in der Bahnhofstraße 80 in unserem Parkhaus (GPS-Koordinaten: 49.448427N, 11.095730E).

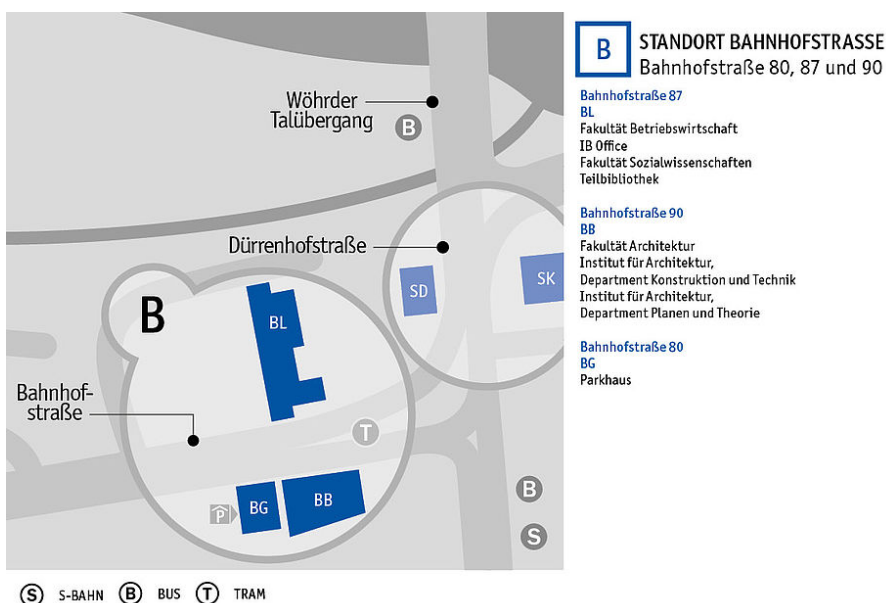
Besucher kündigen sich bitte rechtzeitig an für eine Einfahrtgenehmigung.

Öffentliche Verkehrsmittel – Fahrpläne finden Sie unter www.vag.de

Straßenbahn: Linie 5 (Haltestelle Dürrenhof)

Bus: Linie 36 (Haltestelle Dürrenhof)

S-Bahn: S1/S2 (Haltestelle Dürrenhof)



› ANMELDUNG › HR-TRENDS Süd 2019

Anmeldungen werden durch das Formular unten oder durch ein formloses Schreiben per Post an **w2m-net, Hollerallee 8, 28209 Bremen** per Fax an **+49 421 896 767 922** oder per E-Mail an info@w2m-net.de erbeten

Frühbuchertarif bis 10.05.2019 € 165,00 zzgl. MwSt. pro Person (inklusive Mittagessen und Getränken)
Regulärer Tarif ab 11.05.2019 € 195,00 zzgl. MwSt. pro Person (inklusive Mittagessen und Getränken)
für Unternehmen, Organisationen, öffentliche Institutionen und Einrichtungen

Die Anmeldung wird zunächst unmittelbar per E-Mail bestätigt. Zu einem späteren Zeitpunkt erhalten Sie dann die Rechnung mit weiteren Kongressinformationen.

Bei Stornierungen bis zwei Wochen vor Veranstaltung wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % berechnet.

Bei später eingehenden Stornierungen wird die gesamte Kongressgebühr fällig.

Ein Vertreter kann selbstverständlich benannt werden.

FAX-Anmeldung an: +49 421 896 767 922

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Tagung „HR-Trends Süd 2019“

am 17. Mai 2019 in der Technischen Hochschule Nürnberg, an.

Entgelte und Stornierungsbedingungen siehe oben.

Titel

Name

Einrichtung / Unternehmen

Straße / Nr.

PLZ / Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Ich nehme an folgendem Forum teil:

Vormittag: Forum 1 Forum 2 Forum 3 Forum 4

Nachmittag: Forum 5 Forum 6 Forum 7 xxxxxx

Die auf der Webseite www.hr-trends2019.de einsehbare Datenschutzerklärung zur Kongressanmeldung habe ich zur Kenntnis genommen, und ich stimme ihr zu.

Datum / Unterschrift