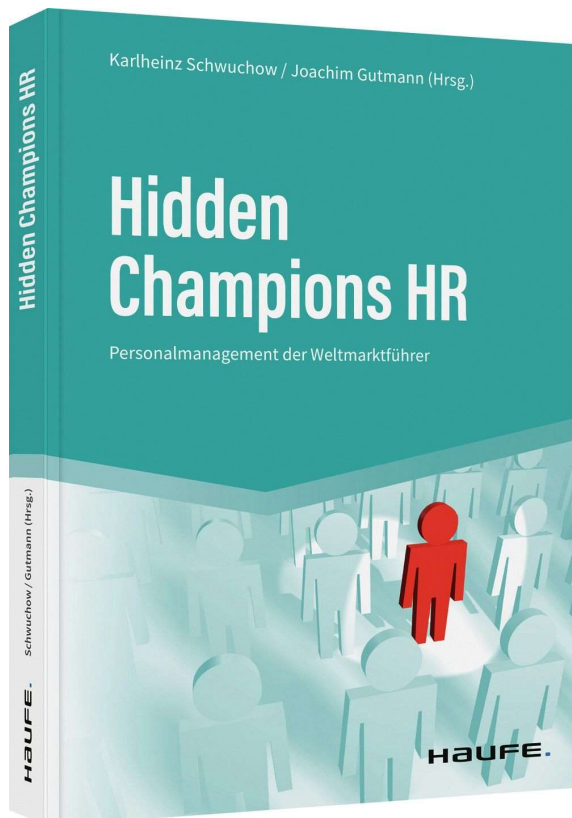


VON WELTMARKTFÜHRERN LERNEN



Was macht die HR-Funktion bei Hidden Champions anders? Als Gründe für den Erfolg der Hidden Champions definiert das ZEW (Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung) u. a. folgendes: offene Innovationsprozesse, strategisches Investment in Forschung und Entwicklung, gezielte Anwerbung und Weiterbildung von Fachpersonal, höhere Weiterbildungsaufwendungen pro Mitarbeiter und Jahr. Um dies zu erreichen, pflegen Hidden Champions organisatorisch und führungs-mäßig eine eigene Kultur, die Wert darauf legt, dass die Unternehmensstrategie akzeptiert und verstanden wird, Silos aufgebrochen sind und Innovation Chefsache ist. Budgets spielen dagegen eine untergeordnete Rolle. Viel wichtiger ist die Qualität von Personen und Teams, die innovative Ideen kreieren und umsetzen.

Das Buch zeigt, wie die HR-Funktion ihren Beitrag dazu leisten kann – auch um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Mit einem Beitrag von Prof. Hermann Simon, der den Begriff "Hidden Champions" für mittelständische Weltmarktführer prägte, sowie mit Beiträgen von Personalverantwortlichen der Unternehmen abat, B. Braun Melsungen, Eckes-Granini, Festo, Hettich, Hubert Burda Media, Klöckner, Knauf, MTU Aero Engines, Phoenix Contact, Oetiker, ottobock, Pfalzwerke, Schaeffler, Schöffel, Stahl, Trumpf, VDM Metals, Walbusch, Zeiss, Zeppelin und ZF Friedrichshafen.

HERAUSGEBER

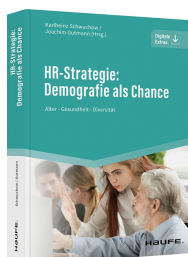
Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow ist seit 1999 Inhaber der Professur für Internationales Management an der Hochschule Bremen und leitet das CIMS Center for International Management Studies. Seine aktuellen Arbeitsschwerpunkte liegen in der internationalen Führungskräfteentwicklung, innovativen Methoden des Management-Lernens sowie in der Strategie- und Organisationsentwicklung.

Joachim Gutmann ist Buchautor, Herausgeber im Bereich Personalmanagement und war Leiter Unternehmenskommunikation bei Kienbaum Consultants International. Derzeit ist er Senior Consultant bei der GLC Glücksburg Consulting AG.

Von den Herausgebern sind auch folgende Titel erhältlich:



HR-Trends 2022
ISBN 978-3-648-15293-5
€ 109,00 [D]



HR-Strategie
ISBN 978-3-648-16507-2
€ 49,95 [D]

Karlheinz Schwuchow / Joachim Gutmann (Hrsg.)

Hidden Champions HR

Personalmanagement der Weltmarktführer
1. Auflage 2022 | 288 Seiten | Hardcover
Buch ISBN 978-3-648-15913-2 | € 49,95 [D]
eBook ISBN 978-3-648-15940-8 | € 44,99

Versandkostenfrei bestellen: <https://shop.haufe.de>

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	7
Hidden Champions – Aufstieg und Transformation	11
<i>Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon, Simon-Kucher & Partners</i>	
<i>Strategy & Marketing Consultants GmbH, Bonn</i>	
Personalmanagement der Weltmarktführer	23
<i>Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow, Hochschule Bremen</i>	
STRATEGIE & KULTUR	35
HR-Steering Partner 2021 – das zukunftsorientierte Personalmanagement	37
<i>Prof. Dr. Gunther Olesch, Phoenix Contact GmbH & Co. KG, Blomberg (bis 2020)</i>	
Strategie und Führung – Schlüsselfaktoren für den Unternehmenserfolg	47
<i>Dr. Michael Prochaska, ANDREAS STHIL AG & Co. KG, Waiblingen</i>	
<i>Dennis Blöcher, ANDREAS STHIL AG & Co. KG, Waiblingen</i>	
Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden als Elemente der Nachhaltigkeit	59
<i>Kerstin Rücker, Eckes-Granini Group GmbH, Nieder-Olm</i>	
Kultur in der Krise – Orientierung und Resilienz	71
<i>Anja Schiller, Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG, Solingen</i>	
<i>Silvia Logemann, Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG, Solingen</i>	
Unternehmenswerte als Leitplanken im digitalen Wandel	81
<i>Peter Gerstmann, Zeppelin GmbH, Garching b. München</i>	
FÜHRUNG & VERANTWORTUNG	91
Führung im Wandel – Wandel von Führung	93
<i>Irma Amrehn, Knauf Gips KG, Iphofen</i>	
Führung in der VUCA-Welt	105
<i>Oliver Maassen, TRUMPF Gruppe, Ditzingen</i>	
<i>Maren Bürstner, TRUMPF Gruppe, Ditzingen (bis 2021)</i>	
Mit New Learning und New Leadership zur Lernenden Organisation	117
<i>Dorit Schalansky, Ottobock SE & Co. KGaA, Duderstadt</i>	
<i>Martina Pumpat, Ottobock SE & Co. KGaA, Berlin</i>	
<i>Caroline Göbel, Ottobock SE & Co. KGaA, Duderstadt</i>	
Lernwandel als Treiber einer modernen Unternehmens- und Führungskultur	129
<i>Sven Haarhaus, VDM Metals Holding GmbH, Werdohl</i>	
Network Leading – Die neue Führungskraft	140
<i>Hildrun Brendler, Schöffel Sportbekleidung GmbH, Schwabmünchen</i>	
<i>Jan Hülbig, Oui Gruppe GmbH & Co. KG, München</i>	

DIGITALISIERUNG & HR	151
Digital Human Resources im Praxistest	153
<i>Dr. Katharina Herrmann, Hubert Burda Media, München</i>	
Digitales Personalmanagement in der Praxis	161
<i>Alexander Michalski, ZF Friedrichshafen AG, Passau</i>	
<i>Katharina Pfeuffer, Hochschule Würzburg-Schweinfurt</i>	
<i>Prof. Dr.-Ing. Volker Bräutigam, Hochschule Würzburg-Schweinfurt</i>	
Digitalisierung trifft HR – Die neue Rolle von Personalentwicklung	174
<i>Angelika Kambeck, Klöckner & Co. SE, Duisburg (bis 2021)</i>	
<i>Britt A. Wrede, Coachingplattform, Düsseldorf</i>	
<i>Karin Wiesenthal, WIESENTHAL Leadership Advisory Services, Köln</i>	
Digitale Transformation in der beruflichen Bildung	181
<i>Stefan Dietl, Festo Didactic SE, Denkendorf</i>	
Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl	192
<i>Dirk Stoltenberg, Oetiker Group, Horgen (Schweiz)</i>	
Mensch und Maschine in der Personalgewinnung	202
<i>Dr. Florian Mezger, Carl Zeiss, Inc., Dublin (USA)</i>	
<i>Nadine Hobler, Carl Zeiss AG, Oberkochen</i>	
AGILITÄT & TRANSFORMATION	213
Jenseits der Hierarchie – Organisation ohne Organigramm	215
<i>Matthias Blatz, Paul Hettich GmbH & Co. KG, Kirchlegern</i>	
<i>Lars Bohlmann, Hettich Management Service GmbH, Kirchlegern</i>	
Agilität ist machbar	225
<i>René Chassein, Pfalzwerke AG, Ludwigshafen (bis 2021)</i>	
<i>Marc Mundschau, Pfalzwerke Netz AG, Ludwigshafen</i>	
Latente Potenziale für die agile Transformation entdecken	239
<i>Hans-Peter Kleitsch, MTU Aero Engines AG, München (bis 2022)</i>	
Tasks & Teams – Agilität als neue Methode der Zusammenarbeit	250
<i>Dr. Bernadette Tilmanns-Estorf, B. Braun Melsungen AG, Melsungen (bis 2021)</i>	
New Work aktiv gestalten	259
<i>Christian Distelkamp, abat AG, Bremen</i>	
<i>Olga Winterhoff, abat AG, Bremen</i>	
Zwischen Tradition und Moderne – Familienunternehmen im Wandel	270
<i>Corinna Schittenhelm, Schaeffler AG, Herzogenaurach</i>	
<i>Dr. Helen Schropp, Schaeffler AG, Herzogenaurach</i>	
Stichwortverzeichnis	283